



Ausgabe 9 EXTRA – August 2015

Liebe Perry Rhodan-Freunde,

aus gegebenem Anlass gibt es zum Newsletter Nr. 9 zwei Extra-Seiten.

Roman Schleifer, Mitorganisator des Austria Con 2016, schreibt in Zusammenarbeit mit der PRFZ einen Exposé- und Titelbild-Wettbewerb aus. Was es damit auf sich hat, erfahrt ihr auf den nächsten Seiten.

Ich finde die Idee prima und hoffe, dass sie auch bei euch genauso gut ankommen wird.

Eure Christina

Austria Con 2016 Expo- und Titelbildwettbewerb – Hintergrundbericht Teil 1

von Roman Schleifer

Der Wiener PERRY RHODAN-Stammtisch feiert im Oktober 2016 sein 20jähriges Jubiläum mit einem Austria Con. Wer die Wiener Fraktion kennt, weiß, dass es mit dem Con allein nicht getan ist. Neben unzähligen Gimmicks (legendär das Austria Con 2010 Stickeralbum oder der Energiedrink Reg Bull) gab es auch immer wieder Aktionen im Vorfeld. Wir suchten das PR-Lebensmotto und veranstalteten einen Kurzgeschichten-Wettbewerb, um nur zwei zu nennen.

Die Idee eines Expo-Wettbewerbs hatte ich bei meiner morgendlichen Laufrunde. Je länger ich über die Idee nachdachte, desto besser gefiel sie mir. Einerseits bedeutet dieser Wettbewerb viel Aufmerksamkeit auch außerhalb des RHODAN-Fandoms, andererseits gibt es genügend RHODAN-Fans, die selbst schreiben. Es lag also nahe, diesen Wettbewerb mit der PERRY RHODAN-Fanzentrale zu verknüpfen. Nach der Zustimmung des Verlags waren auch meine Freunde von der PRFZ sofort einverstanden.

Der Gewinner würde einen PR-Fanroman schreiben und ich würde ihm dabei mit Rat und Tat beiseite stehen.

Ich weiß nämlich ebenfalls aus Erfahrung, dass man bei eigenen Texten betriebsblind ist.

Umso wichtiger sind gute Testleser. Normalerweise liest ein Testleser den Roman

erst, nachdem der Autor glaubt, fertig zu sein. Doch bei diesem Wettbewerb verläuft das parallel. Der Gewinner erhält so Szenenweise direkt Rückmeldung.

Was funktioniert? Was funktioniert nicht? Warum funktioniert es nicht? Was gibt es für Alternativen? Könnte man statt eines inneren Monologs auch einen Dialog nehmen? Vergleichbare Schreibcoachings werden im Internet sogar angeboten. Sie kosten zwischen EUR 40 und EUR 80 pro Stunde, d.h. der Gegenwert des Gewinnes beläuft sich im vierstelligen EURO-Bereich.

Als weiteres Highlight wird der Fanroman exklusiv auf dem Austria Con präsentiert. Da jeder Roman auch ein Titelbild benötigt, war die logische Konsequenz ein Titelbild-Wettbewerb. Das Titelbild des Gewinners wird den PR-Fanroman zieren. Natürlich kann der Gewinner auf Wunsch auch spezifisch zum Gewinner-Roman ein Titelbild entwerfen. Für den Titelbild-Gewinner gibt es exklusiv am Austria Con 2016 ein Coaching vom Maler Franz Miklis, der seit Jahren für das Austria Con Motiv sorgt.

Ich freue mich auf viele interessante Geschichten und tolle Titelbilder und hoffe, dass viele von euch mitmachen.

Ich werde euch im Newsletter über die Wettbewerbe am Laufenden halten.

Weiterführende Infos:

<http://www.frostrubin.com/cons/ac16/index.htm>

<http://www.franzmiklis.com>

Titelbild-Wettbewerb

Anlässlich des Austria Cons 2016 schreibt der PERRY RHODAN-Stammtisch Wien in Kooperation mit der PERRY RHODAN-Fanzentrale e.V. einen Titelbild-Wettbewerb aus.

Eingereicht werden soll ein Titelbild für einen Roman der PERRY RHODAN-Fanedition. Die Figur »Perry Rhodan« muss auf dem Titelbild zu sehen sein. Thematisch sollen die Motive auf dem Titelbild innerhalb des PERRY RHODAN-Kosmos angesiedelt sein, konkret zwischen 1.8.1513 NGZ und 31.03.1514 NGZ

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab dem 14. Lebensjahr. Pro Teilnehmer kann nur ein Titelbild eingereicht werden.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind hauptberuflich tätige Zeichner und Mitarbeiter des Pabel-Moewig Verlag KG.

Der Wettbewerb endet am 31.12.2015. Später eingereichte Titelbilder werden nicht berücksichtigt.

Das Titelbild ist an tibiacc2016@gmx.at zu senden. In der E-Mail müssen Name, Adresse und Geburtsjahr des Einreichenden angegeben sein.

1. Preis: Das Titelbild des Gewinners wird für den Roman des parallel stattfindenden Exposé-Wettbewerbs der PERRY RHODAN-Fanedition verwendet. Auf Wunsch kann der Gewinner auch ein neues Titelbild anhand der Gewinnerstory des Exposé-Wettbewerbs zeichnen. Dies muss jedoch bis spätestens 30.05.2016 erfolgen.

2. & 3. Preis: Veröffentlichung des Titelbildes in der SOL, dem Magazin der PRFZ e.V.

Die Veranstalter des Wettbewerbs behalten sich Änderungswünsche auf dem Titelbild vor. Honorar wird für die Veröffentlichung nicht bezahlt.

Die Verwertungsrechte des Titelbildes liegen bei der PERRY RHODAN-Fanzentrale, alle übrigen Rechte verbleiben beim Zeichner.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Was ist die PERRY RHODAN FanEdition?

Die »PERRY RHODAN FanEdition« ist ein Projekt zur Nachwuchsförderung.

Wie sieht ein Fanroman aus?

Ursprünglich haben wir die Veröffentlichung in der Optik und Aufmachung von Hefromanen im Auge gehabt; inzwischen veröffentlichen wir jedoch auch umfangreichere Manuskripte.

Wie hoch ist die Auflage eines Fanromans?

Wir gehen realistisch von einer Auflage von 200-300 Exemplaren aus

Wie und wo wird ein Fanroman veröffentlicht?

Die PERRY RHODAN-Fanzentrale führt die komplette Abwicklung durch: Korrektur, Lektorat, Layout, Druck, Vertrieb. Möglicherweise übernimmt der Pabel-Moewig-Verlag Exemplare für Marketingaktionen, so dass die Romane der »PERRY RHODAN FanEdition« auch Profiautoren und Journalisten zugänglich gemacht werden können.

Gibt es Honorar für einen Fanroman?

Nein. Es gibt aber Belegexemplare. Die PERRY RHODAN-Fanzentrale bekommt die Verwertungsrechte für den jeweiligen Roman der »PERRY RHODAN FanEdition«; alle übrigen Rechte verbleiben beim Autor.

Wie werde ich Autor der PERRY RHODAN FanEdition?

Du denkst dir ein originelles Thema aus. Es muss innerhalb des PERRY RHODAN-Universums angesiedelt sein. Der Roman muss abgeschlossen sein. Es darf keine Widersprüche zur bisherigen Perry Rhodan-Handlung geben.

Das Thema ist frei. Sinnvollerweise sollte der Stoff jedoch nicht alle offenen Fragen und Rätsel der PERRY RHODAN-Serie in einem Rutsch lösen.

Du skizzierst im Exposé die Handlung, so dass wir uns vorstellen können, wie der fertige Roman aussieht. Wir wollen auch wissen, wie die Geschichte endet.

Was sollte ich vor dem Versand des Manuskriptes beachten?

Wenn du glaubst, dein Text sei fertig – lies ihn noch mal! Lies ihn laut! Lass ihn dir laut vorlesen! Führe eine Korrekturlesung durch; besser zwei: eine am Bildschirm, eine auf dem Papier. Benutze die Rechtschreibfunktion deiner Textverarbeitung. Es gilt die neue deutsche Rechtschreibung in der aktuellsten Version (2006) unter besonderer Berücksichtigung der Duden-Empfehlungen.

Austria Con 2016 Exposé-Wettbewerb

von Roman Schleifer

Anlässlich des Austria Cons 2016 schreibt der PERRY RHODAN-Stammtisch Wien in Kooperation mit der PERRY RHODAN-Fanzentrale e.V. (PRFZ e.V.) den PERRY RHODAN-Exposé Wettbewerb aus.

Eingereicht werden soll das Exposé einer im PERRY RHODAN-Kosmos eingebetteten Story. Die Figur »Perry Rhodan« muss der oder einer der Haupthandlungsträger der Geschichte sein. Das Thema und der Handlungszeitraum der Story ist zwischen 1.8.1513 NGZ und 31.03.1514 NGZ frei wählbar.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab dem 14. Lebensjahr. Pro Teilnehmer kann nur ein Exposé eingereicht werden.

Jeder Teilnehmer sollte in der Lage sein, einen Roman im Umfang von 180.000 bis 250.000 Zeichen (Word-Zählung inkl. Leerzeichen) innerhalb von vier Monaten nach Ende des Wettbewerbs zu schreiben.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Profi-Autoren, die bereits in einem Verlag veröffentlicht haben und Mitarbeiter des Pabel-Moewig Verlag KG.

Der **Wettbewerb endet am 31.12.2015**. Später eingereichte Exposés werden nicht berücksichtigt. Des Weiteren gelten die Bedingungen für die PRFZ-Faneditionen, siehe linke Spalte oder hier: <http://www.prfz.de/fan-edition-faq.html>.

Formale Anforderungen an das einzureichende Exposé:

Anschlag pro Zeile = 60

Zeilen pro Seite = 30

Zeilenabstand: 1,5

Seitenränder: links 2 cm, rechts 4 cm.

Schriftart: Courier New

Schriftgröße: 11

Szenentrennung mit *, Kapitelbeschriftung mit fortlaufenden Nummern.

Formateinreichungen in *.rtf, *.doc oder *.docx.

Die maximale Seitenanzahl des eingereichten Exposés beträgt fünf Seiten.

Das Exposé ist mit Namen, Adresse, Geburtsjahr und Email-Adresse des Einreichers zu versehen.

Das Exposé ist an expoac2016@gmx.at zu senden.

1. Preis: Der Gewinner schreibt auf Basis seines Exposés einen Roman für die PRFZ-FanEdition.

PERRY RHODAN-Stardust und STELLARIS-Autor Roman Schleifer begleitet den Sieger während des Schreibprozesses, bespricht die Story, liest Korrektur etc. Der fertige Roman wird exklusiv während des Austria Cons am 1.10.2016 in Wien in einem eigenen Programmpunkt präsentiert. Danach wird der Roman offiziell über den Space Shop der PRFZ e.V. vertrieben. Der Gewinner erhält eine angemessene Anzahl Belegexemplare, Honorar wird nicht gezahlt.

2. & 3. Preis: Veröffentlichung des Exposés in der SOL, dem Magazin der PRFZ e.V. Die Veranstalter des Wettbewerbs behalten sich Änderungen im Plot der Gewinnerstory vor. Da die Veröffentlichung in Form des Fanromans von den eingereichten Texten abhängt, besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung in Form eines PRFZ-Fanromans.

Die Verwertungsrechte des Exposés und des Romans liegen bei der PERRY RHODAN-Fanzentrale. Die Rechte von noch nicht in der Serie PERRY RHODAN beschriebenen Figuren verbleiben dem Autor.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Weiterführende Infos:

<http://www.perryrhodan.net>

<http://www.prfz.de>

<http://www.perrypedia.de>

<http://www.frostrubin.com/cons/ac16/index.htm>

Impressum

Der PRFZ-Newsletter EXTRA ist eine nichtkommerzielle Publikation der PERRY RHODAN Fanzentrale e.V.

Adresse: Karlsruher Str. 31, 76437 Rastatt

Vorstand: André Boyens, Ralf Boldt, Herbert Keßel

Redaktion: Christina Hacker, Seestr. 33, 83329 Waging am See

Kontakt: kontakt@prfz.de oder newsletter@prfz.de